



כ"ז באב, התש"פ  
17 אוגוסט 2020

סימוכין : 336499520

לכבוד  
משתתפי המכרז

שלום רב,

**הנדון: מכרז מס' 65/2020 להפעלת מערך שיווקי עבור המגזר הערבי - מענה לשאלות הבהרה**

1. בהתאם להוראות מכרז מס' 65/2020 להפעלת מערך שיווקי עבור המגזר הערבי (להלן: "המכרז"), להלן טבלת שאלות הבהרה אשר הוגשו בקשר עם המכרז והתשובות בגינן.

**2. המועד האחרון להגשת הצעות נדחה ליום 23.08.20 בשעה 12:00**

3. יובהר כי אין נוסח השאלות המפורט להלן זהה בהכרח לנוסח שנשאל על ידי המתמודדים וכי לא בהכרח נענתה כל שאלה וכי הסעיפים מתייחסים לנוסח הקודם שפורסם על ידי המשרד.

4. כל ההבהרות, השינויים והתיקונים האמורים מכתב זה, ייחשבו כאילו נכללו במסמכי המכרז מלכתחילה.

5. אלא אם נאמר אחרת, לכל המונחים והמושגים האמורים במכתב זה תהיה הפרשנות כאמור במסמכי המכרז.

6. אין להסתמך על כל הסבר או פירוש שניתן בעל פה או בכתב או בכל דרך אחרת על ידי מי מטעם המשרד או ועדת המכרזים, ככל שניתן, בכל פורום או צורה שהיא. השינויים היחידים מהאמור במסמכי המכרז וכן כל הפירושים וההבהרות להם, הינם כמפורט במכתב זה בלבד, ובמכתבי הבהרות נוספים שיצאו מעם ועדת המכרזים, ככל שיצאו.

7. מכתב זה מפורסם באתר האינטרנט של המשרד בהתאם למפורט במסמכי המכרז.

8. בעת הגשת ההצעה בהתאם להוראות המכרז, על כל מציע להגיש כחלק מהצעתו את מסמך זה חתום על ידו בהתאם להוראות המכרז.

9. מצ"ב להלן שאלות המתמודדים והתשובות שניתנו על-ידי המשרד:

מס'ד	סעיף במכרז	נוסח השאלה	התשובה
1.	4	אייטם בטלויזיה - נשמח לפירוט לגבי המדיה וסוגי האייטמים שאתם מבקשים לפרסם במדיה זו.	טלויזיה בערבית, נדרש מספר אייטמים מינימלי. סוגי אייטמים לפי הנושא הנדרש.
2.	4	אייטמים בפרינט/אינטרנט - האם אייטם בנושא מסויים אשר מפורסם בשני עיתונים/אתרים נספר כשני	כיסוי של שני אייטמים נפרדים לפחות.



	אייטמים או כאייטם אחד?		
הזוכה יתבקש לייעץ בתכנון מדיה בהסברה ובקמפיינים פרסומיים	האם במסגרת השירותים המבוקשים, נכלל גם תכנון מדיה?	4	3.
כן בתאום עם מנהלת האגף	האם יש תקציב מדיה נוסף לצורך קמפיינים ומהלכים לצורך השגת המטרות המוגדרות? (מטרות כגון: העלאת מודעות, מיתוג, חשיפה, העצמה תקשורתית)	4	4.
מנהלת אגף ההסברה	מי מקבל את ההחלטה על תקציבים ותכנון מדיה?	4	5.
בתכנון כן. קניית מדיה ע"י לפ"ם	האם לספק הנבחר, תהיה השפעה או מעורבות בתכנון ובקניית המדיה?	4	6.
לא. מדובר בחברה הערבית.	האם המכרז הוא על כלל עבודת יחסי הציבור של משרד הבריאות?	4.3.3	7.
בתיאום עם מנהלת האגף ולגבי החברה הערבית	האם הזוכה יהיה האחראי הבלעדי על עבודת יחסי הציבור?	4.3.3	8.
כן. לפי מגזרים ספציפיים	האם משרד הבריאות ימשיך להעסיק יועצים נוספים לתחום יחסי הציבור?	4.3.3	9.
כן.	הנכחת פעילות ברשתות החברתיות - האם יש תקציב נוסף לקידום תכנים ברשתות החברתיות?	4.4.1.6	10.
הפעילות דורשת ניידות ברחבי הארץ. אין תשלום על זמן נסיעה/החזר נסיעות	הפעילות דורשת ניידות ברחבי הארץ. <ul style="list-style-type: none"> <li>• האם יש תשלום על זמן נסיעה?</li> <li>• האם יש החזר הוצאות נסיעה? דלק וכ"ו?</li> </ul>	5.1	11.
הדרישה היא כי תהיה זמינות גבוהה ומענה, גם מעבר לשעות העבודה המקובלות ובהתאם לצורך. בעיקר בעיתות משבר או חירום.	הפעילות מחייבת זמינות טלפונית ברמה גבוהה של מנהל הפרוייקט המוצע. לאור האופי המיוחד של העבודה, בשעות שאינן שגרתיות.	5.2	12.



	<ul style="list-style-type: none"> <li>מה ההגדרה של זמינות גבוהה?</li> </ul>		
<p>מדיניות המשרד- כמתואר במכרז. פגישות שוטפות – בהתאם לצורך, פגישה פרונטלית/טלפונית. עדכון שוטף בקשר טלפוני.</p>	<p>הפעילות מחייבת עבודה לפי מדיניות המשרד ונהליו וכן קיום פגישות שוטפות עם נציגי המשרד ובהתאם לצורך.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>מה הן 'מדיניות המשרד ונהליו'?</li> <li>מה התדירות של 'פגישות שוטפות'?</li> </ul>	5.3	13.
<p>בהתאם לביצוע ההנחיות ותוכנית העבודה שתיקבע בתחילת ההתקשרות, ועמידה ביעדי הביצוע שהוגדרו ע"י המזמין ולשביעות רצון המזמין.</p>	<p>בסוף כל רבעון תקויים הערכת פעילות עם הספק על בסיס הטבלה הבאה:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>מהם אמות המידה לקביעת ציון במדדים 'מסירות' 'אחריות'?</li> <li>ההגדרה ל'שביעות רצון המזמין' אינה ברורה</li> </ul>	5.8	14.
<p>כרשום בסעיף – באישור החשב. הגורמי המקצועיים במשרד יהיו אחראיים על הניקוד. במידה והספק יהיה מעוניין לערער על ההחלטה, הוא יוכל לפנות לממונה המקצועי.</p>	<p>בגין כל חמש נקודות הנמוכות מהציון 90 בכל הערכה רבעונית, יהיה רשאי המשרד, באישור חשב, לנכות עד 5% מהתשלום החודשי ועד 50% הפחתה סה"כ למשך הרבעון העוקב.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>מי בעל הסמכות במשרד הבריאות על החלטה על הורדת נקודות בגינת יופחת הריטיינג?</li> <li>האם יש אפשרות לערער על החלטה כזאת? בפני מי ניתן לערער?</li> </ul>	5.11	15.
<p>הנסיון צריך להיות במהלך חמש השנים שקדמו למועד הגשת ההצעה. מלוא הדרישות מופיעות בסעיף. אין תנאי לאורך מתן השירות, אולם יש דרישות אחרות כאמור בסעיף.</p>	<p>על המציע להיות בעל ניסיון, בחמש השנים שקדמו למועד הגשת ההצעות למכרז זה, במתן שירותי דוברות, ביח"צ ושיווק, לגוף אחד לפחות, אשר כלל את המרכיבים הבאים לכל הפחות</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>הניסיון הנדרש הוא בטווח של חמש השנים האחרונות? או שנדרש ניסיון מצטבר של חמש שנים לפחות? במידה והתשובה</li> </ul>	10.3.1.1	16.



	היא האפשרות הראשונה, האם יש תנאי סף <u>לאורך הניסיון המצטבר</u> ?		
<ul style="list-style-type: none"> <li>יש להציג את התכנית בכתב, כחלק מהגשת ההצעה.</li> <li>בעיקר בענייני קורונה בתקופה הקרובה והחורף הקרוב. בנוסף ענייני בריאות נוספים שהמשרד עוסק בהם ולפי הנחיית מנהלת האגף.</li> <li>נושאים לדוגמא: מניעת מחלות, תזונה בריאה, מניעת עישון.</li> </ul>	<p>הצגת תוכנית שיווקית</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>האם יש להציג את התכנית במסגרת הראיון האישי?</li> <li>האם התכנית צריכה להתייחס למאבק בקורונה בלבד? במידה ולא, לאיזה עוד נושאים?</li> <li>אין בריף ברור עליו התכנית צריכה לענות</li> </ul>	16.3.4.3	17.
<ul style="list-style-type: none"> <li>ועדת המשנה שתמונה על ידי ועדת המכרזים.</li> <li>קיימת אפשרות להצגת מצגת.</li> </ul>	<p>16.3.4.4 ראיון</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>מי המשתתפים בראיון מצד המזמין? האם ישתתפו גם יועצים חיצוניים? נציגים מלפ"ם?</li> <li>האם תהיה אפשרות להציג מצגת?</li> </ul>	16.3.4.4	18.
<ul style="list-style-type: none"> <li>התשלום החודשי הינו ריטיינר קבוע המשולם מדי חודש.</li> <li>לא. יש לעמוד בדרישות המכרז לעמידה בתפוקות כאמור בסעיף 5 למכרז על מנת לקבל את מלוא התמורה.</li> <li>כן. בהתאם לאמור להלן בשאלה זו.</li> </ul>	<p>התמורה לספק</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>לפי מה מחושב התשלום החודשי?</li> <li>האם יש התייחסות לשעות עבודה? נסיעות?</li> <li>האם דין חודש שבו נדרשו מספר שעות עבודה בודדות כדין חודש בוא נדרשו עשרות שעות ופגישות רבות?</li> </ul>	17	19.
<p>על המציע לפרט כל חשש לניגוד עניינים אשר יכול לעלות בהתאם להוראות הסעיף.</p>	<p>המציע יפרט בהצעה את כל הקשרים המקצועיים, עסקיים, אישיים עם גורמים אחרים העלולים ליצור ניגוד אינטרסים עם מתן שירותיו למזמין בהתאם להצעה זו) לעניין זה יש</p>	20.6	20.



מינהל ומשאבי אנוש  
אגף רכש נכסים ולוגיסטיקה  
Purchasing, Properties and Logistics Division

משרד  
הבריאות  
לחיים בריאים יותר

<p>משרד הבריאות יכריע האם מדובר בניגוד עניינים או לאו.</p>	<p>לפרט גם קשרים של בני משפחה או תאגידים הקשורים למציען. ועדת המכרזים שומרת לעצמה את הזכות לפסול הצעות שיש בהן לדעתה חשש למצב של ניגוד עניינים.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>מה מוגדר כניגוד עניינים למשרד הבריאות?</li> </ul>		
--	--	--	--

בברכה,  
אורית אפרתי לב  
מנהלת אגף רכש

העתק: תיק מכרז 65/2020